

ポジティブワードを表示する広告サービス

Suggest Navi

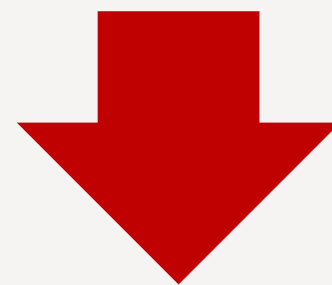
for 楽天市場

サービス紹介資料
BALDIA Inc.



こんなお悩みありませんか？

- ✓ 商品ページへのアクセス数が伸びない
- ✓ 楽天RPP広告の効果がイマイチで困っている
- ✓ 過去に楽天SEO業者に依頼したが効果がなかった
- ✓ 自社商品の強みをアピールできていない
- ✓ 競合商品に埋もれてしまっている感じがする



上記のお悩み、全て**サジェストナビ**で解決できます！！

サジェストナビとは？

ユーザーに貴社商品の認知度を高めます

ココにお好きな
キーワードを表示！



楽天で検索するときに、検索窓にキーワードを入力すると、検索候補が表示されます。ここに貴社独自のキーワードを表示することで楽天ユーザーが認知し商品へと誘導します。
もちろん**PC、モバイル、アプリ全てに表示**されます。

※本サービスの成果は、弊社の成果確認用PC端末を基準に集計します。

キーワード構成



ショップ名と商品名を組み合わせた複合キーワードは、「有名なお店かも」といった印象を与えやすく、ブランディングにも効果的です。**ユーザーはまず「誰から買うか」ではなく「何を買うか」に注目するため商品特徴を含めた構成が有効です。**

キーワード例

キッチン・食卓用品

弁当箱__曲げわっぱ__〇〇〇〇〇
キッチンマット__北欧__〇〇〇〇〇
マグカップ__プレゼント__〇〇〇〇〇
鍋__IH対応__〇〇〇〇〇
コーヒーミル__手動__〇〇〇〇〇

バス・ヘルスケア用品

シャンプー__オーガニック__〇〇〇〇〇
マスク__個包装__〇〇〇〇〇
バスタオル__速乾__〇〇〇〇〇
タオル__高級__〇〇〇〇〇
枕__低反発__〇〇〇〇〇

ファッション・衣類小物

靴下__冷え性対策__〇〇〇〇〇
サンダル__レディース__〇〇〇〇〇
パジャマ__綿100%__〇〇〇〇〇
スリッパ__洗える__〇〇〇〇〇
傘__メンズ__〇〇〇〇〇

バッグ・通勤通学アイテム

リュック__通勤__〇〇〇〇〇
財布__二つ折り__〇〇〇〇〇
ハンカチ__母の日__〇〇〇〇〇
手帳__2025__〇〇〇〇〇
トートバッグ__大容量__〇〇〇〇〇

ファミリー・子ども向け

子供服__男の子__夏__〇〇〇〇〇
ブランケット__軽量__〇〇〇〇〇
エプロン__かわいい__〇〇〇〇〇
お食事エプロン__洗える__〇〇〇〇〇
ベビー枕__向き癖防止__〇〇〇〇〇

インテリア・生活雑貨

掛け時計__ナチュラル__〇〇〇〇〇
加湿器__卓上__〇〇〇〇〇
扇風機__静音__〇〇〇〇〇
ボールペン__おしゃれ__〇〇〇〇〇
ヨガマット__滑り止め__〇〇〇〇〇

料金

初期費用

10万円

月額費用

1キーワード2,000円/日

※yahooショッピング、YAHOO JAPAN、AMAZONでの施策も可能です。

サービスご利用条件について

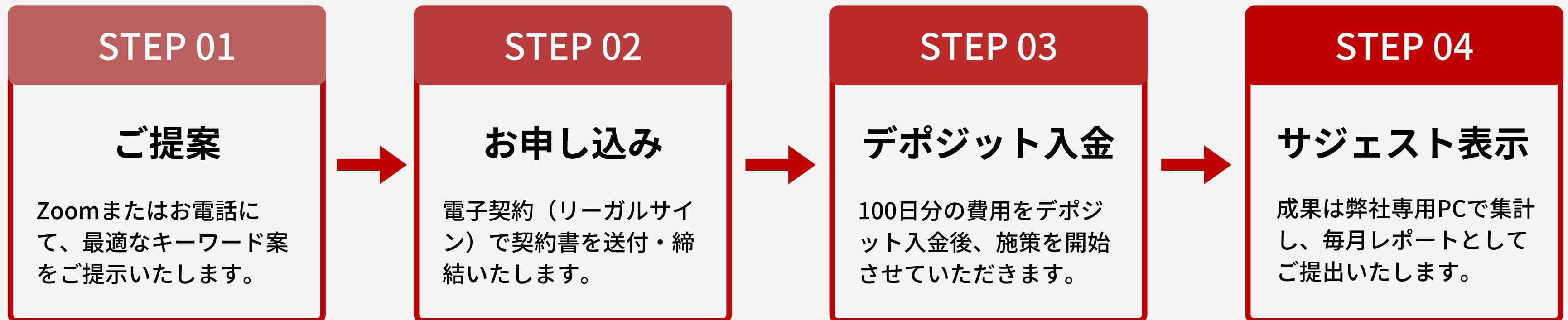
- ・ 上記の金額は税別表示です。
- ・ 決済形態はデポジット方式となります。あらかじめ100日分の料金をデポジット（前払い）していただき、残高より日次で決済いたします。デポジットは必ず消化する対応となるため、途中解約による返金はありません。
- ・ 契約期間の定めはございません。デポジット残高が0円になるまでサービスをご利用いただけます。
- ・ 成果の判定は、楽天市場の検索窓にご指定いただいたキーワードが表示された状態を「1成果」とし、それに応じて日額報酬をご請求いたします。なお、成果の判定は、弊社が保有する成果確認用PC端末における表示状況を基準として行います。

他社比較

	A社	B社	C社	 Suggest Navi
契約期間	1年	6ヶ月	6ヶ月	なし
課金方式	成果報酬型	成果報酬型	成果報酬型	成果報酬型
成果速度	約3ヶ月	約3ヶ月	約2ヶ月	最短7日
キーワード数	1	1	1	1
初期費用	10万円	20万円	20万円	10万円
月額	3,000円	2,000円	3,000円	2,000円

サービスの流れ

申し込みからサジェスト表示までは最短 **7** 営業日



お客様事例

広告依存からの脱却！サジェスト対策で 自然検索経由の売上が約1.5倍に

株式会社A社様 | インテリア雑貨・家具販売（楽天店舗歴3年）

■導入前の課題

- ・ 楽天RPP広告に頼りがちで、広告費が増え続けていた
- ・ 「インテリア ナチュラル」などの人気キーワードでは競合に埋もれていた

■導入内容

- ・ 「掛け時計 ナチュラル A社」のようなカテゴリ＋特徴＋ショップ名のサジェスト対策を実施
- ・ 商品タイトルと特集ページにサジェストキーワードを反映して連携

■成果

- ・ 検索サジェスト表示後4ヶ月で、自然検索経由のアクセス数が約2.1倍に
- ・ RPP広告クリック率が安定し、広告費を月3万円削減
- ・ 売上：月間75万円 → 月間112万円（+49%）

■コメント

「広告に頼らず、自然検索で選ばれるようになったのは大きな進歩です。
サジェストキーワードを軸にページ設計を見直す良いきっかけにもなりました。」



お客様事例

季節ワード活用で流入数+135%！サジェスト表示でギフト需要を確実にキャッチ

株式会社B社様 | ギフト専門店（母の日・お中元等の季節商品多数）

■導入前の課題

- ・商品数が多く、ターゲット層に届くキーワード設定が難しかった
- ・「父の日 プレゼント」などの季節ワードで上位表示できず、機会損失が発生

■導入内容

- ・季節性×用途×ブランドのキーワードを選定（例：「父の日 プレゼント B社」）
- ・ランディングページのキャンペーンタイトルにもサジェストKWを反映

■成果

- ・「父の日」前後の検索流入が前年同月比+135%
- ・検索経由のコンバージョン率：1.2% → 1.9%に改善
- ・売上：月間80万円 → 月間136万円（+70%）

■コメント

「時期を狙ったサジェスト対策で、例年よりも明確に反応がありました。
早めに準備できるため、販促の計画も立てやすくなりました。」



お客様事例

新商品の初動を2.3倍に！話題キーワードで「認知される」きっかけを創出

株式会社D社様 | オーガニックコスメの自社製品を楽天販売

■導入前の課題

- ・新商品を出しても、検索されず認知拡大に苦戦
- ・「敏感肌」「オーガニック」などの競合キーワードは競争が激しい

■導入内容

- ・新商品に関連したトレンド系ワードを含むサジェスト対策を実施（例：「シャンプー オーガニック D社」「低刺激 シャンプー D社」）
- ・商品名とバナーにも関連ワードを連動

■成果

- ・新商品の初動アクセスが通常の2.3倍に
- ・レビュー投稿数が初月20件 → 45件へ増加
- ・指名検索からのCTRが平均3.1% → 6.2%に向上

■コメント

「検索欄に出るだけで“売れてる感”が出るので、認知フェーズに最適です。レビュー投稿促進キャンペーンと組み合わせたのも効果的でした。」



よくあるご質問

Q 本当に楽天市場にサジェスト表示されるのですか？

A はい、楽天市場の検索窓にご指定いただいたキーワードが表示されるよう施策を行います。成果は弊社の確認端末を基準に集計しています。

Q サジェストに表示されるキーワードの内容は自由に決められますか？

A 基本的には自由ですが、商品名やブランド名と関連性が高いキーワードを推奨しております。ご提案も可能です。

Q 100日未満での取り下げ（中途解約）は可能ですか？

A 不可です。デポジット分（100日分）は全額消化が前提です。仮に途中でキーワードが非表示になった場合でも、別のキーワードをご提案する対応となるため、返金はありません。

Q 成果の定義とは何ですか？

A ご指定のキーワードが楽天の検索窓に表示された状態を「1成果」と定義しております。成果の集計は、弊社で用意している確認用PC端末を基準として行います。

Q 他社との違いは何ですか？

A 契約期間の縛りがなく、最短7営業日で成果表示が可能です。また、初期費用や料金設定もお得になっております。

Q RPP広告との違いや併用はできますか？

A 併用可能です。当サービスは、RPP広告が検索結果に出る前段階で、検索候補（サジェスト）に働きかける施策です。

Q 費用はどのように支払いますか？

A 100日分の利用料を前払いでデポジットしていただき、残高から日次で決済されます。

Q 契約期間の縛りはありますか？

A 契約期間の定めはありません。デポジット残高がゼロになるまでご利用いただけます。

Q 何キーワードまで設定できますか？

A 基本プランでは1キーワードですが、複数キーワードでの運用をご希望の場合はご相談ください。

Q どれくらいで効果が出ますか？

A 最短で施策開始から7営業日で表示されることもあり、他社平均よりも早い成果が期待できます。



会社概要

会社名	株式会社BALDIA
代表者	代表取締役 村下 豊幸
設立	2016年7月11日
所在地	東京都中央区銀座1-22-11銀座大竹ビジデンス2階
事業内容	検索キーワード対策事業
WEBサイト	https://www.baldia-inc.com/

